



Bureau
d'économie
théorique
et appliquée
(BETA)
UMR 7522

CESA

14 décembre 2010



L'élaboration et la mise en œuvre de la *stratégie régionale d'innovation*

Jean-Alain HERAUD

Doyen de la Faculté des Sciences Economiques et de Gestion
BETA, UdS/CNRS



Remarques préliminaires

- Préciser ce qu'on entend par ***innovation***
- Région de la connaissance ou région créative?
- Pourquoi veut-on plus d'innovation ?
 - La nécessaire adaptation à la nouvelle donne mondiale et à la situation particulière de l'Alsace
 - Quel impact sur l'activité, l'emploi, la cohésion sociale, le développement durable?

Quelques rappels sur l'innovation au sens des économistes

Domaines	Activités	Résultats
Science	Recherche (spéculative ou finalisée)	Découverte scientifique <i>Mesure: publications</i>
Technologie	Recherche appliquée	Invention <i>Mesure: brevet</i> <i>(pas systématique)</i>
Economie/ société	Développement industriel et commercial	Innovation <i>Mesure: Chiffre d'affaires, profits, emplois, ...</i>

Région innovante

Région créative

- **L'innovation** est trop souvent considérée *exclusivement* comme l'application de la science et de la technologie: vision des ingénieurs, pensée unique du “transfert de technologie”...
- A la source de l'innovation il y a forcément de la **créativité** mais celle-ci n'est pas nécessairement scientifique ou technologique:
 - Innovations de marché
 - Innovations organisationnelles
 - Création artistique (design, industries culturelles, etc.)
 - Créativité sociétale (ESS, etc.)
 - etc...
- La créativité est une condition nécessaire mais pas suffisante: il faut développer une **culture d'innovation**

Rappel de la procédure adoptée jusqu'à l'élaboration de la SRI

- Diagnostic du système régional d'innovation: grande opération de diagnostics régionaux en France à partir de 2007/2008, sous la pression de l'Union Européenne et l'accompagnement par l'ADIT.
- Méthode adoptée:
 - Une série de travaux confiés à des consultants
 - Consultation de 350 structures dont la moitié d'entreprises
 - Réunions de travail, entretiens, 3 manifestations publiques...
- “Photographie de l'Alsace” - principales conclusions:
 - Démographie (+)
 - Industrie et moyenne technologie (+)
 - Taux d'encadrement et niveaux de qualification (-)
 - Recherche fondamentale (+) mais R&D privée (-) et capital risque (-)

Fondements de la SRI

- Idées d'actions souhaitables:
 - Favoriser la culture d'innovation
 - Aider l'innovation des entreprises (entre autres en encourageant les démarches collaboratives et partenariales et en stimulant l'écosystème régional d'innovation)
 - Travailler l'image (interne et externe) de l'Alsace
- Définition de trois enjeux:
 - Être une région entreprenante et innovante...
 - ...une région ouverte attractive et rayonnante
 - Définir des priorités sectorielles

4 leviers d'action

Constat: pas assez d'entreprises innovantes et en particulier des TPE/PME peu sensibilisées

L1: Culture de l'innovation et de la créativité

Constat: qualifications insuffisantes, R&D faible...

L2: Développement des compétences et accompagnement de projets

Constat: peu de partenariat de R&D entre entreprises et avec la recherche publique

L3: Démarches collaboratives et potentiel universitaire

Constat: concurrence des territoires

L4: Territoires d'innovation et de créativité

Les pistes d'action par levier

(quelques exemples marquants)

L1: Culture de l'innovation et de la créativité

Communication sur des “histoires d'innovations”; faire émerger une “école” de l'innovation et de la créativité; rencontres étudiants/chercheurs, artistes, entrepreneurs...

L2: Développement des compétences et accompagnement de projets

Redéfinir l'organisation du réseau des acteurs régionaux de soutien à l'innovation ; création d'un club d'entrepreneurs innovants, de “compagnons” de l'innovation; renforcer les capacités financières

L3: Démarches collaboratives et potentiel universitaire

Pôles de compétitivité, grappes d'activités, création d'un Institut Carnot...

L4: Territoires d'innovation et de créativité

Attirer des équipes de R&D privées; Laboratoire d'idées et d'usage...

Les spécialisations

(“trois convergences régionales”)

L1: Economie verte

Chimie nouvelle et environnement

Energie, habitat, mobilité

L2: Santé et bien-être

Agroalimentaire, biodiversité

Santé, technologies médicales

L3: Humanisme et questions de société

Industries culturelles, créativité

Innovation sociale, administration, management

Pour comparaison: la stratégie de la CUS

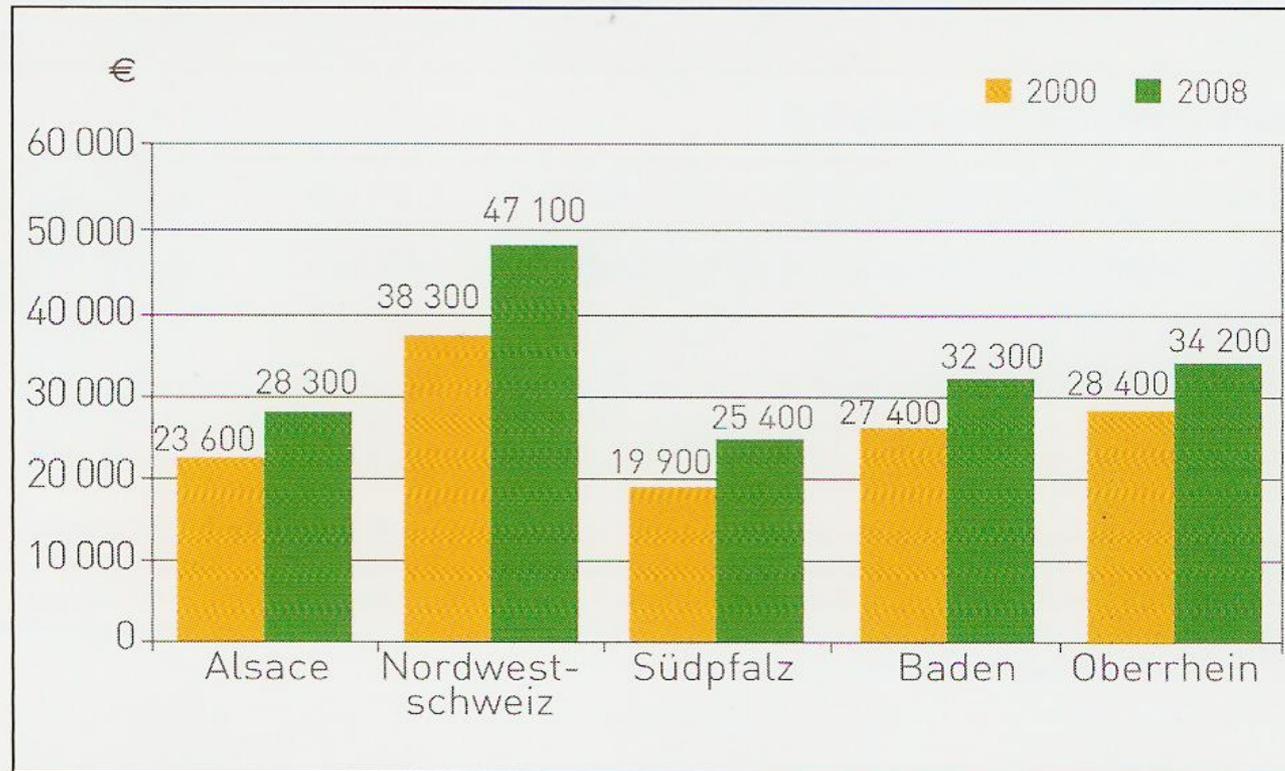
- Perspectives 2020 de la Communauté Urbaine de Strasbourg « pour retrouver la compétitivité sur le plan économique ».
- Quels sont les secteurs clés identifiés ?
- La « feuille de route » prévoit:
 - les technologies médicales et thérapies nouvelles,
 - les mobilités innovantes et multimodales,
 - le développement du tertiaire supérieur international,
 - les activités créatives.

Remarques tirées d'observations personnelles

- La réalisation des opérations de diagnostic s'est faite avec un professionnalisme certain (en comparaison d'autres régions). La bonne collaboration des services de l'Etat et de la Région est à souligner.
- Idem pour les conclusions stratégiques sauf que le recours à des consultants a des limites. L'assistance ne peut pas se substituer à l'appropriation du diagnostic par les décideurs.
- Quelle coordination avec les autres niveaux de gouvernance, particulièrement des grandes villes? Quelle coordination ou contextualisation dans l'espace du Rhin Supérieur?

Comparaisons économiques globales au sein du Rhin Supérieur

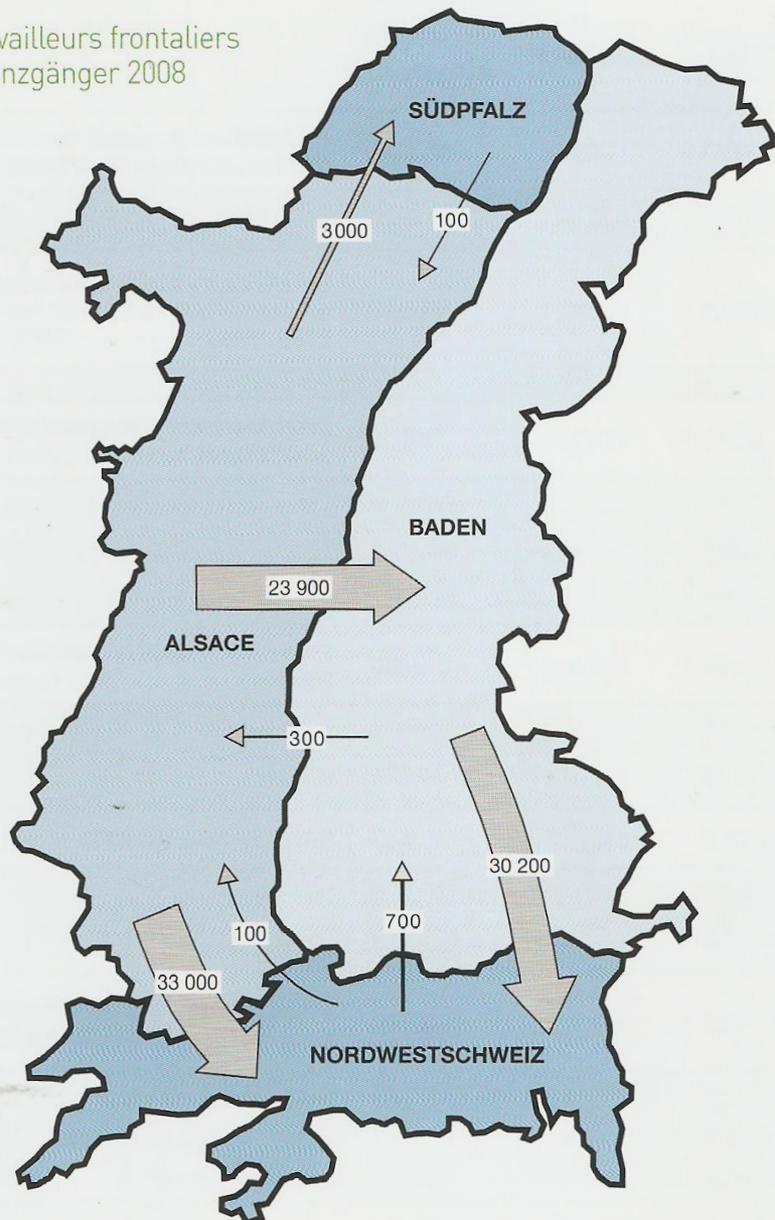
Produit intérieur brut par habitant 2000 et 2008
Bruttoinlandsprodukt je Einwohner 2000 und 2008



Les flux de frontaliers

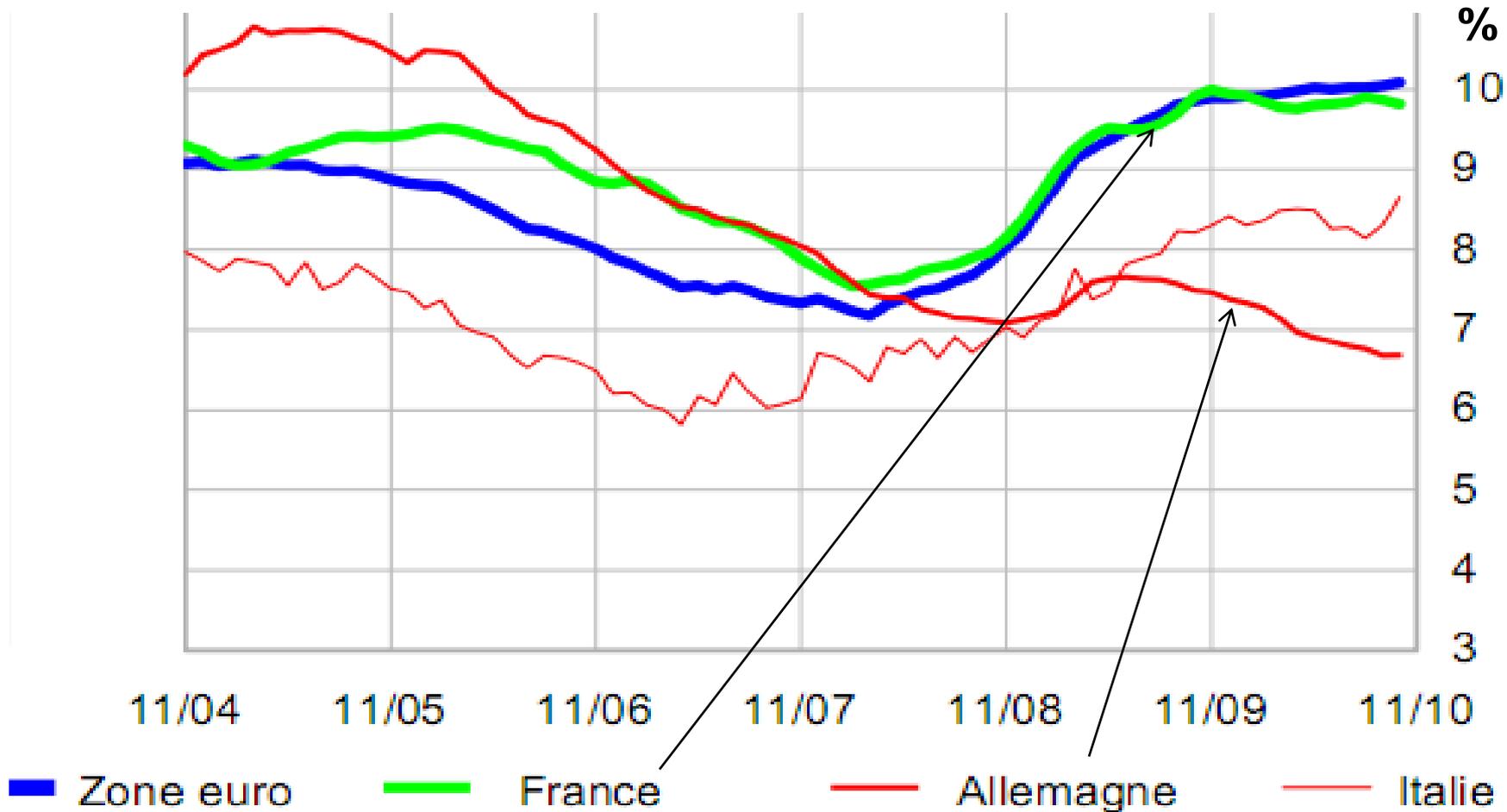
Source: Conférence du Rhin Supérieur, *Faits et chiffres 2010*

Travailleurs frontaliers
Grenzgänger 2008



Sources / Quellen: Caisse primaire d'assurance maladie (CPAM), Bundesamt für Statistik (BFS), Bundesagentur für Arbeit; recensements et estimations / Volkszählungen und eigene Berechnungen.

Evolution du taux de chômage



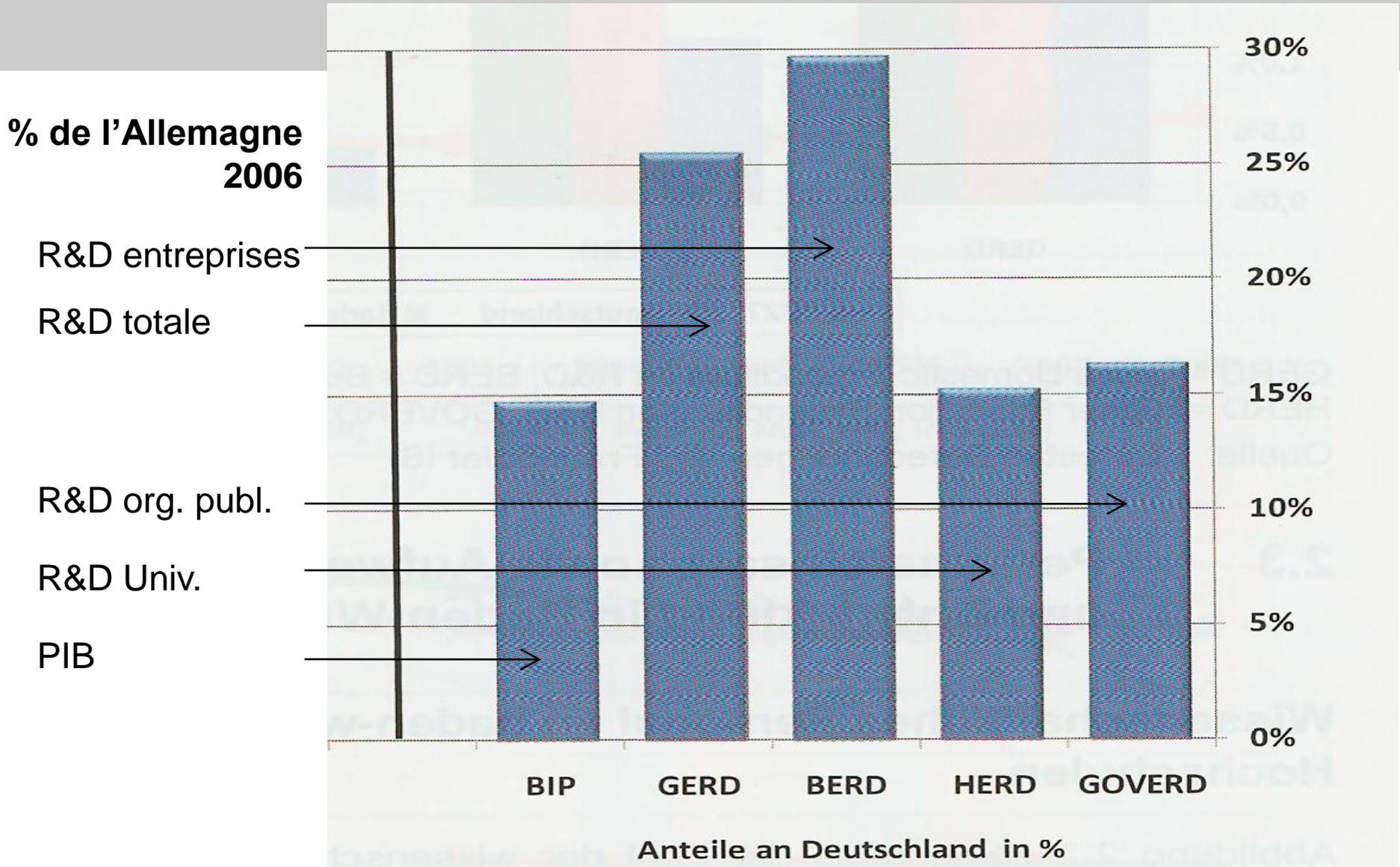
Source: Banque de France

L'Alsace : un réservoir démographique?

Accroissement pop. 1990-2008	%
Alsace	13,2
Baden	11,4
NW Schweiz	11,0
Südpfalz	10,8

Source: Conférence du Rhin Supérieur, *Faits et chiffres 2010*

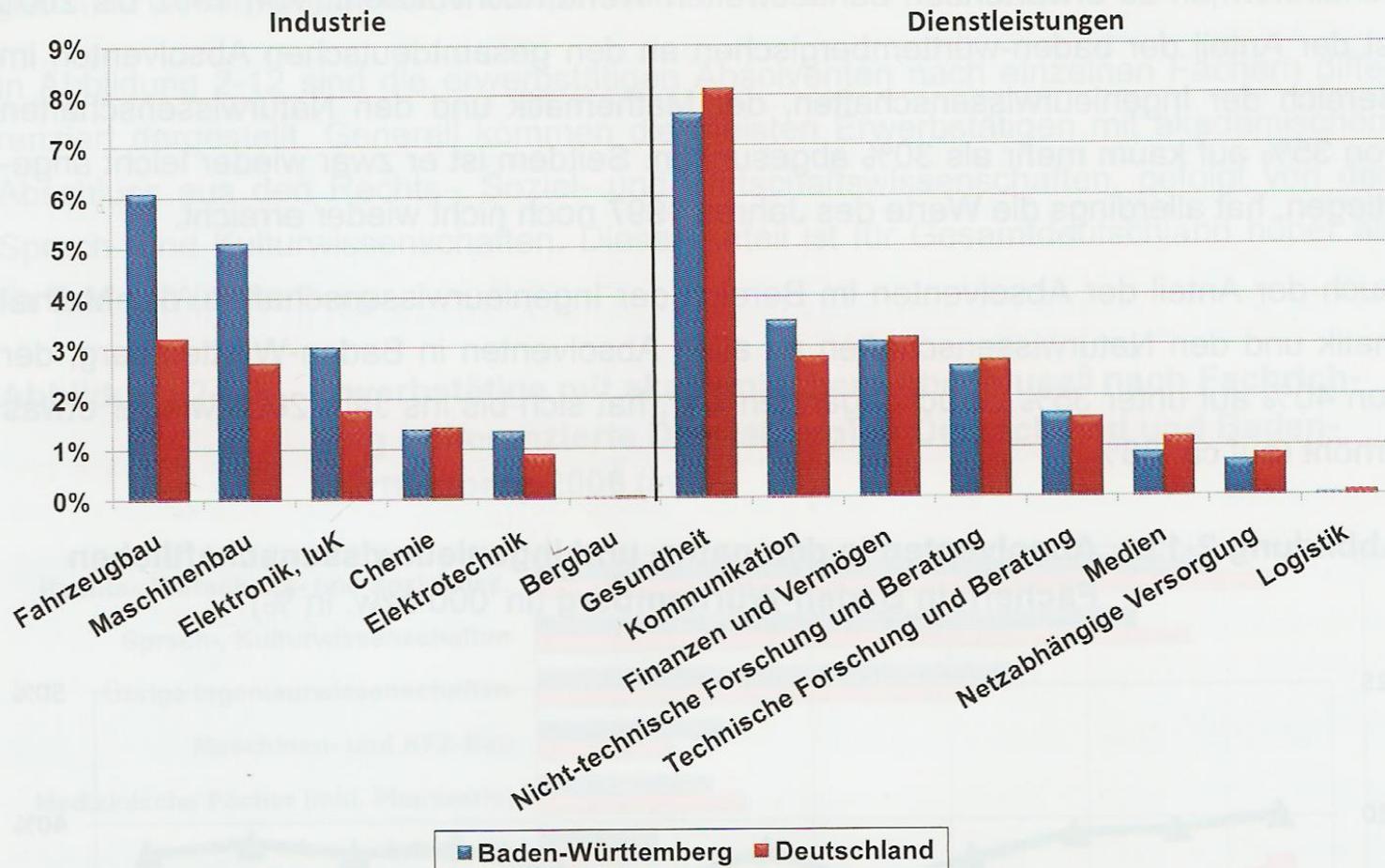
Le BW: une région allemande pas comme les autres



Source: Frietsch, Koschatzky, Weertman *FhG-ISI*, 2010

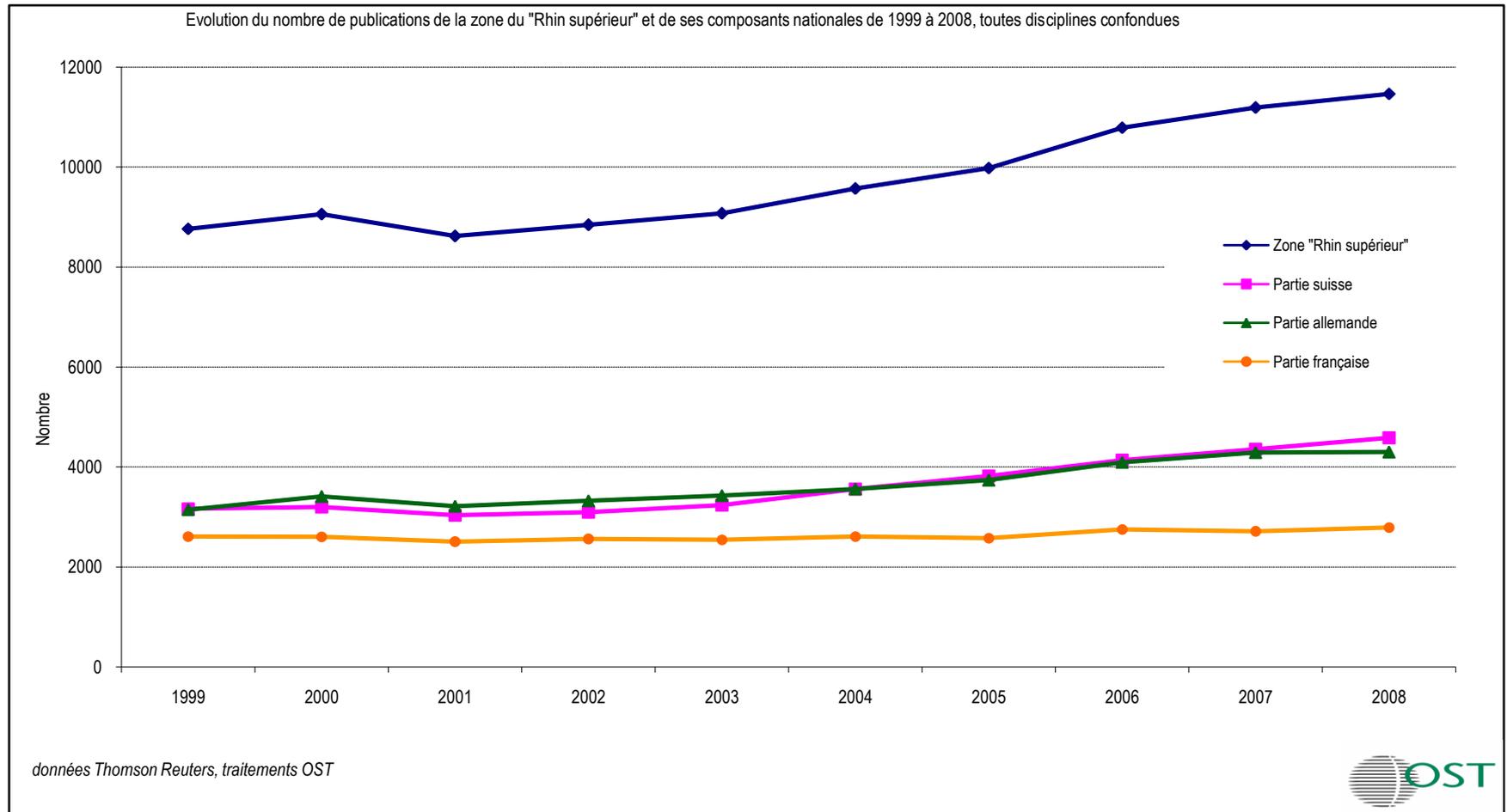
Domaines de spécialisations S&T

Abbildung 2-10: Erwerbstätige in wissensintensiven Clustern in der Wirtschaft, Deutschland und Baden-Württemberg 2006 (in %)



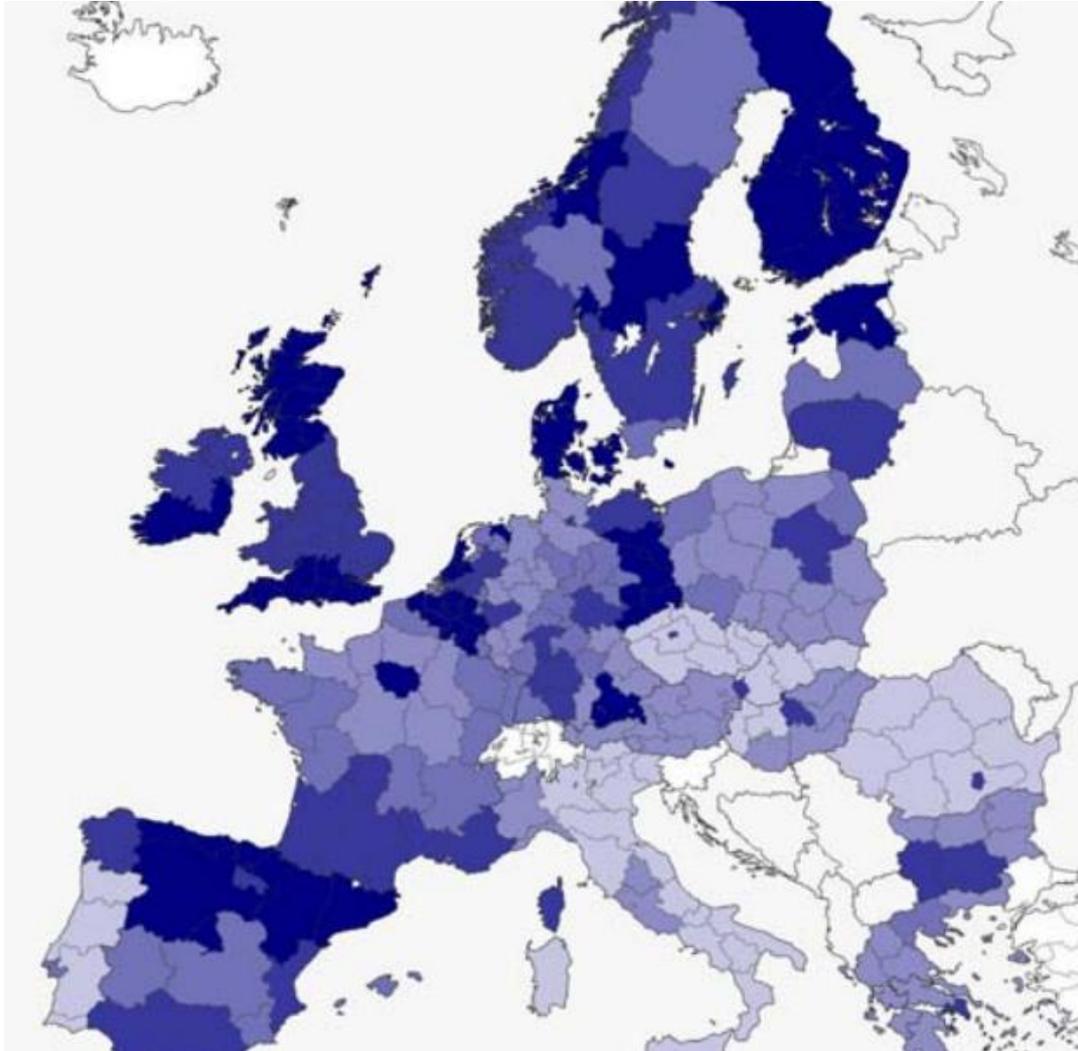
Quelle: Mikrozensus 2006; Berechnungen des Fraunhofer ISI

Evolution de la production scientifique dans le Rhin Supérieur



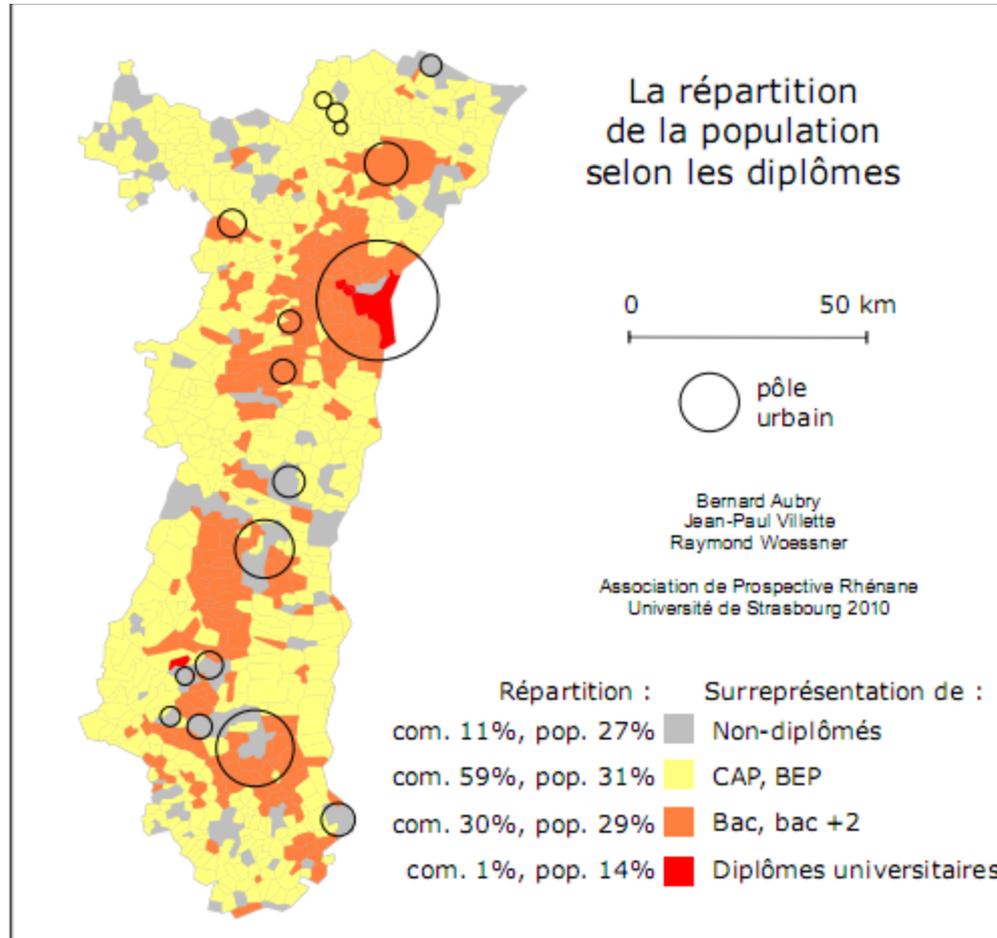
Source: J-A. Héraud ,Note evoREG N°11, BETA, nov 2010.

Niveaux supérieurs d'éducation



Source: *Regional Innovation Scoreboard* , Innometrics
2009 Année de ref. 2006

Disparités intra-régionales



Merci de votre attention